

令和8年6月20日

佐賀県競馬組合

仕 様 書

1 件名

さがけいばホームページリニューアル業務

※この仕様書においては、制作業務についてのみ記載する。運用業務については「仕様書(運用業務)」を参照のこと。

2 与件の整理

(1) 事業の背景

昨今の地方競馬をとりまく環境は、インターネットによる発売額の増により売得金を伸ばしている状況であり、佐賀競馬においても同様もしくはそれ以上であるといえる。

現行のホームページでは各コンテンツは充実しているが、利便性に欠ける印象があり、勝馬投票券購入への誘導力も弱いと見られ、閲覧者が、コンテンツに注目するようリニューアルを行うことでさがけいばに興味を持ち、かつ、投票行動を起こすような仕組のホームページとすることにより、一層の売得金の向上を目的とする。

さらに更新等については運用受託業者側での作業を基本とし、当組合職員による作業は緊急時のリリース対応等のみを基本として、他コンテンツについては更新に必要な素材提供をすることで安定した更新を図りたい。

(2) 事業の目的

次にあげる項目を、今回のホームページリニューアルの大きな目的とする。

- ①佐賀競馬の情報をわかりやすく発信すること。
- ②見やすさや使いやすさの充実を図り、今後さらに高まるインターネットからの売上に繋がるようにすること。
- ③競馬にあまり関心がない者に初歩的な情報を提供すること。さらに、この者を新規佐賀競馬ファンとして引き込めるような内容等を盛り込むこと。特に現行より多く画像等を使用することにより、見やすいホームページにすること。

3 委託業務内容

(1) 構築に必要な環境整備

- ①構築システムのサーバーはホスティングまたはレンタルサーバーを利用するものとする。
- ②ホスティングまたはレンタルサーバー事業者の提案、必要手続きについても提案すること。
- ③ホームページ更新環境は、ユーザー認証や暗号化などのセキュリティ対策が施されていること。
- ④ホスティングまたはレンタルサーバー側でホームページデータのバックアップを取得すること。
- ⑤なお、①～④とは別に、ホームページに掲載する内容を確認するための仮公開環境を設けること。

と。この仮公開環境については公告等の内密事項も含むため、セキュリティ面にも配慮をすること。

⑥セキュリティに配慮し、HTTPS通信とすること

(2)コンテンツ内容

さがけいばホームページはPC版、スマートフォン版（トップページはブラウザによって縮尺表示を変更している）の2つで構成されている。

近年Webサイトは特にスマートフォンからのアクセスが大半となっているため、特にスマートフォン版のデザイン性、使いやすさに重点をおいたリニューアルを行うこととする。

詳細については受注者決定後に協議して決定していくこととする。

ただし、以下にあげるコンテンツについては設置を必須とする。

①開催情報

少なくとも当日以降1週間以上の期間の佐賀競馬の開催情報、場外発売情報、開門時間、発走時間等が見やすく表示されたコンテンツであること。

また、各場名を選択すると、NAR当日の出走情報ページへリンクしていること。

トップページは一目して開催日かどうか判別できるように工夫を行うこと。

②トピックス

基本的には佐賀県競馬組合から提供した資料を基にホームページ運用側で更新を行うが、緊急の場合には佐賀県競馬組合側で更新作業ができる機能を有すること。

また、任意で選択した重要なトピックス等は最上段に固定で表示を行い続ける機能を有すること。かつ、重要であることが分かりやすい表示となっていること。（！マーク表示など）

なお、佐賀県競馬組合の職員が更新を行う際、スムーズに作業ができるよう、機能使用手順、作業手順を記載したマニュアルを制作し、紙およびデータにて納品すること。

③メインビュー(大きなバナーのライドショー)

重賞競走等の注目させたい情報を動きをつけて表示することにより、お客様の目にとまりやすくする。なお、SP版への設置は任意とするが、設置しない場合でもデザイン性が高く、佐賀競馬の広報性が高まる画像等を配置すること。

④バナー等

特にアピールしたいコンテンツについてはバナーを用意し、リンク設置すること。なお、バナー設置時の制作については保守運用委託に含まれるものとする。

⑤重賞特設ページ

年33回程度の重賞競走については都度特設ページを制作し、レース概要・過去の優勝馬・出走予定馬情報・枠順確定等のコンテンツによりお客様が興味を持ち、投票行動へ誘導するようなページ内容とすること。

⑥佐賀競馬騎手・調教師情報

特に佐賀競馬ホームページを初めて見たお客様が見ることが予想されるため、トップページからもアクセスしやすく、デザイン性が高いページであること。

また、随時騎手の増減、短期騎乗等にも対応をすること。（写真素材は当組合から提供する）

開催日前には騎乗する騎手の一覧を分かりやすく表示する機能を有すること。

YouTubeで展開する全レース勝利騎手インタビューの導線をわかりやすくすること。

⑦無料予想への誘導

佐賀競馬専門紙協会が提供するさがけいば無料予想の周知を高め、誘導を図る工夫を行うこと。

⑧アクセシビリティ

さがけいばホームページ閲覧者がストレスを感じることをないよう、アクセシビリティにも工夫を行うこと。馬名・調教師名・騎手名等 地方競馬全国協会サイト等に情報のあるものについては基本的にリンクを設置する。ただし、リンク設置を行うことによりかえってアクセシビリティやユーザビリティを低下させる恐れのある場合は設置しないこともあり得る。

また、リンクを貼る際にはリンク先の権利等に充分注意し、トラブル等にならないようにすること。トラブル発生の際は迅速に対応し、損害賠償等の責任は受託事業者が負うこと。

(3)緊急時対応

開催中止、場外発売中止、無観客競馬等緊急にお知らせするべき事項がある時には佐賀県競馬組合の指示から即時トップページに目を引く表示ができること。また、事前に予告する表示終了時刻に遅滞なく表示の取り下げができること。

(4)アンケートフォーム・メールフォーム・プレゼントページの作成

トピックスで行うアンケートを作成するフォーム、お客様が意見感想を送ることのできるフォームを作成する。

また、毎月定例のプレゼントページ及び随時トピックスに掲載するプレゼントページを作成する。フォームの送り先は別途指定する既存のアドレスとする。

(5)旧事業者からのデータ引き継ぎ

お知らせ等の情報や、現在ホームページに掲載されているバナーのデータを旧事業者から引き継ぎ、新ホームページに掲載すること。その際、当組合職員、旧事業者に負担がかからないよう、連携を図ること。

4.情報セキュリティ対策および秘密保持

(1)受注者は、本業務で取り扱う個人情報や機密情報、発注者(佐賀県競馬組合)から入手する資料および作成する資料等について、厳重に管理しなければならない。

(2)受注者は、情報の保管管理については、発注者に対して一切の責を負うものとし、情報を発注者の指定した目的以外に使用することおよび第三者へ提供することを禁止する。

(3)受注者は、この契約による事務に関して知りえた秘密を他に漏らしてはならない。この契約が終了し、または解除された後においても同様とする。

(4)受注者は、業務委託の一部を第三者に委託した場合、再委託先に本契約に基づく一切の義務を遵守させるとともに、再委託先の全ての行為について、発注者に対して責任を負わなければならない。

(5)本業務に関し情報セキュリティに関する事件・事故等が発生し、受注者の責に帰すべき事由による場合は、発注者は当該事故等を受注者の名称を含めて公表することがある。

(6)受注者が前各項の規定に違反した場合、発注者は契約を解除することができる。なお、受注者が受けた損害について発注者は負担しない。

(7)受注者は、前各項の規定に違反したことにより発注者に損害を与えた場合、その損害を賠償しなければならない。

5.著作権

(1)本事業により制作される成果物については、特許権など法令に基づき保護される第三者の権利を侵害することがないように書面により確認すること。なお、それらを使用したことにより生じた責任は受注者が負うこと。特に書面に報告がない場合は、発注者は問題がないことと認識し、以後何らかの問題が発生した場合は、受注者の責任により対処すること。

(2)本事業により制作される成果物の著作権はすべて佐賀県競馬組合に帰属すること。

(3)本事業により制作される成果物の利用に関するすべての著作者人格権については、これを行使しないこと。

6.成果物

受注者は、提案書内で定義するスケジュールに基づき、各工程の納入成果物および納入時期について、業務開始直後に発注者との間で協議を行い、承認を得るものとする。

各工程において作成された成果物は、各工程の終了後一定時間内に納品すること。

ホームページリニューアルの提案に当たって

現行のホームページは提供する情報量やスピード感については他の地方競馬場と比べても遜色なく発信できている。提供する情報量の増加に伴い、各コンテンツを充実させることはできたが、ホームページ内に同じバナーを複数個所に掲出、欲しい情報を探すのに手間取るなど利便性に欠ける印象がある。売得金の大多数を占めるインターネットユーザーにとっては非常に有効なツールとなりうる netSAGAKEIBA やうまかつ.net などの無料予想情報を提供していることが訴求できていない。その結果、勝馬投票券購入への誘導力も弱くなり、公式ホームページは開催情報やニュース情報といった勝馬投票券の購入に直結しづらい佐賀競馬情報を閲覧するサイトとなっている。

佐賀競馬の認知拡大やネット販促を目標としており、課題として①スマホ版ブラウザの利便性②ファーストビューでのホームページの見やすさ③無料予想情報の掲出方法④必要な情報へアクセスする導線の整理（SAGA リベンジャーズや勝利騎手インタビューなどの動画コンテンツ）が挙げられる。

それぞれの課題に対しては以下のような方向で検討いただきたい。

① スマホ版ブラウザの利便性

公式ホームページは PC 版ブラウザでの閲覧を中心に構成されている印象が強く、スマホ版で閲覧した場合、ファーストビューでの情報量が多い。

スマホ版ブラウザで公式ホームページを閲覧した際にファーストビューで発信する情報量は少なくし、必要な情報を簡単に取得できるような構成を検討いただきたい。

② ファーストビュー

公式ホームページのファーストビューは1番の入口でありインターネット上での「佐賀競馬の顔」となる。掲出する情報は最小限にとどめ、来訪者が遷移先を選択しやすくできるような情報を整理する。

③ 無料予想情報の掲出方法

ホームページの総アクセスに対して「netSAGAKEIBA」、「うまかつ.net」の遷移率がいずれも 20%未達となっている。※アクセス割合がもっとも高いのは開催情報で 30~40%

JRA 購入者のライト層~ミドル層に対して無料予想情報サイトの認知拡大を図るため、遷移率が高まるような掲出方法を検討の上、提案いただきたい。

※各サイトのバナーについては各サイト管理者と製作予定。

④ 必要な情報へアクセスする導線の整理

現在のホームページでは発信する情報量が多く、来訪者がスムーズに遷移できないパターンが散見される。ファーストビューから必要な情報へアクセスできるよう現在のホームページの掲出情報を各社で分析いただき、提供情報のカテゴライズを行い、来訪者が必要な情報をスムーズに取得できるよう導線を検討いただきたい。