

令和6年度年間広報事業・JBC実施事業に係る公募型プロポーザルに対する質問・回答書

提出年月日：2023年11月17日 提出

質問事項及び主旨	回答
<p>質問1:仕様書 (2) 年間広報業務について</p> <p>③新聞広告・④WEB 広告・⑤その他媒体の提案について、</p> <p>今年令和5年度の実績及びこれからの計画 (③新聞使用媒体名 ※各新聞紙の持つWEB媒体含む・④WEB広告使用メニュー名・⑤その他使用媒体名とその出稿額・期間・掲載ボリューム) を教えてください。また現段階での各媒体実施後での評価も併せて教えてください。</p> <p>加えて提案NGのデジタル媒体があれば教えてください。</p> <p>質問2:仕様書 (1) JBC広報業務について、</p> <p>① 交通広告 ② 駅・空港看板広告 ③ 地元メディア広告 ④ 場内装飾 ⑤ その他での、過去実施したときの使用媒体名とその出稿額を教えてください。</p> <p>質問3 2 与件の整理について</p> <p>②ターゲットと目的</p> <p>佐賀競馬場の入場・利用者数のうち、年代・性別の割合を把握されていたらご教示頂きたいです。</p> <p>年代・性別ごとの一人あたりの購入金額と年度別の推移のデータがございましたら、ご教示頂きたいです。</p> <p>質問4 (2) 年間広報業務について</p>	<p>質問1の回答:仕様書 (2) 年間広報業務について</p> <p>③新聞広告使用媒体名</p> <p>日刊スポーツ・スポーツニッポン・スポーツ報知・東京スポーツ系列・サンケイスポーツ・東京中日スポーツ</p> <p>④WEB広告使用メニュー名</p> <p>YDN・GDN・YouTube・X(twitter)</p> <p>⑤その他使用媒体名</p> <p>netkeiba.com (ダートグレード競走・主要重賞競走実施時)</p> <p>■評価</p> <p>netkeibaについては競馬に興味のあるユーザーへアプローチが可能であるため、効果のある媒体であると評価しています。なお、提案NGの媒体はございません。</p> <p>質問2の回答:仕様書 (1) JBC広報業務について、</p> <p><input type="checkbox"/>交通広告</p> <p>JR九州・西鉄・福岡市営地下鉄へ出稿実績有 総額500万円程度</p> <p><input type="checkbox"/>地元メディア広告</p> <p>佐賀新聞・サガテレビへ出稿実績有 それぞれ年額500万円程度</p> <p><input type="checkbox"/>駅・空港看板広告</p> <p>佐賀空港ディスプレイ広告へ出稿実績有</p>

④WEB広告 ⑥WEBキャンペーン ⑧SNS運用

昨年の広告配信やSNS運用で課題感があれば教えてくださいいただけますでしょうか。（実績や評価方法など）

④WEB広告

サイト来訪者やWEB上での投票など、デジタル上でのカスタマージャーニーを可視化する目的で活用されている計測ツールはございますでしょうか。現在、もし活用されている計測ツールがございましたら、閲覧権限を付与いただくことは可能でしょうか？

質問5:仕様書(3) ターゲットについて、

- ・リアルとWEBでの利用者数の比率が1：9程度とのことでしたが、売得金の比率も同等という認識でよろしいでしょうか。

質問6：仕様書(3) イベント実施業務について、

②主要重賞競走時場内イベントの実施について

「YOUTUBE等で可能な限り配信すること」とございますが、配信機材設備等は、既に整備されておりますでしょうか？

質問3の回答2 与件の整理について

■来場者について（令和4年度キャンペーン参加者データ）

年齢別 20代 24% 30代 20% 40代 23% 50代 19% 60以上 14%

男女別 男性 55% 女性 45%

質問4の回答(2) 年間広報業務について

④WEB広告 ⑥WEBキャンペーン ⑧SNS運用

佐賀競馬の売上の90%以上を占めるインターネット投票については、SPAT4・楽天競馬・オッズパークという業者に委託をしている都合、インターネット投票購入者に関するデータを入手することが困難であるため、効果測定が思うように実施できないことは課題といえます。

④WEB広告

googleアナリティクスを導入しておりますが、委託業者に運用をお願いしております都合、閲覧権限をお渡しするのは難しいかと思えます。

質問5の回答:仕様書(3) ターゲットについて、

同等という認識で問題ございません。

質問6の回答：仕様書(3) イベント実施業務について、

配信設備につきましては、都度委託業者様に持ち込みをお願いしております。

質問7:仕様書(1) JBC広報業務について、

④場内装飾について、当日の場内花き装飾とは具体的にどの部分になりますでしょうか。

また、ゴール板に装飾において現在のゴール板に装飾されている

「SAGA HORSE RASE」は出力貼りで施工が可能なものに

なりますでしょうか。又はゴール板の面に凹凸があり

出力貼り以外の施工方法になりますでしょうか

質問8:仕様書(2) JBCイベント業務について、

誘導馬業務に関しまして誘導馬業務に騎乗するスタッフを手配するという理解でよろしいでしょうか。

質問9:仕様書(3) JBC接遇業務について、

- ・接遇業務とは、宿泊(ホテル)まで含むのか、バス運行やハイヤー手配のみで考えてよろしいでしょうか。
  - ・車両手配以外は、出発と到着地点の案内誘導のみでよろしいでしょうか。
  - ・想定コスト4500万円は、何日間程度と想定しておいたらよろしいでしょうか。
  - ・JBC接遇業務に関しまして来場者およびご来賓者はこういったクラスの方々が全国から各地お越しになりますでしょうか。
- また、来場者及び来賓の方々は約何名おこしになる想定でしょうか。

質問7の回答:仕様書(1) JBC広報業務について、

花き装飾は入場門付近、パドック、表彰状を想定しております。

なお、ゴール板については出力貼りはできません。凹凸があるため出力貼り以外の施工方法となります。

質問8の回答:仕様書(2) JBCイベント業務について、

誘導馬業務につきましては誘導する馬と騎乗する人、どちらも手配をお願いいたします。

質問9の回答:仕様書(3) JBC接遇業務について、

JBC接遇業務につきましては、業務内容につきまして最優秀提案者決定後に協議のうえ詳細を詰めていければと考えております。提案に際しましては、同様規模のイベントの実績実績及び実施体制をご提案いただく程度にて問題ございません。

質問10：仕様書（4）JBC関連施設設備整備業務について、

- ・プレスルームや関係者宿泊・休憩施設は、コンテナハウスやプレハブ小屋でよろしいでしょうか。また、何日間設置予定でしょうか。
- ・施設に給排水・暖房器具・トイレは、設置想定でしょうか？
- ・ご来場者・ご来賓者の宿泊は、どのクラスの約何名が泊る想定でしょうか。また、ベッド等を設置想定でしょうか。
- ・シャワー室等は必要となってきますでしょうか。
- ・アイドルオーディション「Chooooose Luck PROJECT!!」の予算は年間広報業務の予算に入る想定でしょうか。概ね予算は、どの程度で見込んでおりますでしょうか。
- ・佐賀競馬場のレイアウト資料又は図面等ご提供いただくことは可能でしょうか？

質問11：その他

- ・リアルでの来場者・WEB投票利用者・サイト来訪顧客などのペルソナ情報に関連するカスタマーデータは計測/管理されておりますでしょうか。ございましたら、データご共有いただけますと幸いです。（データ期間：過去3年間分 ※可能な抽出期間で問題ございません）
- ・サイト来訪者やWEB上での投票など、デジタル上でのカスタマージャーニーを可視化する目的で活用されている計測ツールはございますでしょうか？  
現在、もし活用されている計測ツールがございましたら、閲覧権限を付与いただくことは可能でしょうか？

質問10の回答 仕様書（4）JBC関連施設設備整備業務について、

JBC関連施設設備整備業務につきましては、業務内容につきまして最優秀提案者決定後に協議のうえ詳細を詰めていければと考えております。提案に際しましては、同様規模のイベントの実施実績及び実施体制をご提案いただく程度にて問題ございません。

#### ■アイドルオーディションについて

「Chooooose Luck PROJECT!!」につきましては令和5年3月までの企画であり令和6年度以降に活動を続けるかどうかは、提案次第となっております。

#### ■図面について

スタンド平面図を添付しております。また、佐賀競馬ホームページにおいても場内概要をご案内しておりますのでご参照ください。

質問11の回答：その他

#### □来場者数

令和2年度 133,359名

令和3年度 248,489名

令和4年度 287,238名

□googleアナリティクスを導入しておりますが、委託業者に運用をお願いしております都合、閲覧権限をお渡しするのは難しいかと思っております。

・現在のサイトにコンテンツPageを増設するなど、  
プロモーションに於いてサイトに手を加えることは  
可能でしょうか？  
(また、当スコープに関連する内容もご提案可能な範囲でしょうか？)

・投票状況に関するデータをご教示いただくことは可能でしょうか。  
(一人当たりの投票レース数やレースごとの売上、チャンネル別投票状況など)  
(データ期間：過去3年以内)

サイトコンテンツの増設について

提案可能な範囲となります。

現在のページ運用を委託している委託業者の技術的な問題がなければ手を加えることも可能です。

佐賀競馬の売上の90%以上を占めるインターネット投票については、SPAT4・楽天競馬・オッズパークという業者に委託をしている都合、インターネット投票購入者に関するデータを入手することができません。