

別表 企画提案書審査基準

審査項目				評価基準		配点		
企画内容の評価	基本的要件	業務の目的との整合性		・業務の目的や内容について理解したうえで、企画内容や取組手法の提案がなされているか。		25	10	
		専門知識、ノウハウ		・広報による認知度向上、ブランド力向上に関する知識、ノウハウを有しているか。 ・公営競技、特に競馬に対しての知識、ノウハウを有しているか。 ・インターネット購入に関する知識、ノウハウを有しているか。			15	
	提案内容	各業務の提案	年間広報事業	全般	・事業の背景を理解し、目的を達成するという観点から企画の提案がされているか。 ・各業務を通して、特にネット購入者数、ネット購入額の増が見込める内容になっているか。 ・広報効果を最大限発揮するような媒体の構成比になっているか。その構成の理由を理論的に説明しているか。		130	20
				ビジュアル	・事業の背景を理解し、目的を達成するという観点からビジュアルが提案がされているか。 ・佐賀競馬のイメージと合致しているか ・イメージキャラクターを提案してきている場合、適切な人選がされているか。			20
				広報業務	・事業の背景を理解し、目的を達成するという観点から企画の提案がされているか。 ・新聞広告に関して、WEB広告主体への移行という観点からの提案がされているか。 ・WEB広告に関して、適切に媒体を選択しているか、効果が期待できる企画の提案となっているか。 ・各媒体のコスト配分は適切かどうか。			35
				イベント業務	・事業の背景を理解し、目的を達成するという観点から整合性のとれた企画の提案がされているか。 ・各企画のコンセプトは統一されているか。または、ストーリー性をもった企画内容になっているか。 ・来場客の増が見込めるような魅力的なイベント提案がされているか。			20
			JBC実施事業	JBC広報業務 JBCイベント業務	・事業の背景を理解し、目的を達成するという観点から企画の提案がされているか。 ・地元広報として適切に媒体を選択しているか。 ・「JBC佐賀に行ってみたい」と多くの人が考える、効果が期待できる企画の提案となっているか。			20
				JBC接遇業務 JBC関連施設設備整備業務	・業務を確実に遂行するために必要な要員、ノウハウ、ネットワーク等を有しているか。 ・過去の類似の事業実績は十分か。			10
			その他	・その他、特に評価に値する点はあるか。 ・さがけいば祭りについて、普段佐賀競馬場に来場されない方にアプローチできるような企画内容になっているか。 ・ユニフォームについて、魅力的な企画内容になっているか。		5		
		効果の分析及び検証		・本事業終了後、事業の成果を適切な手法で検証し、定量的に報告する能力を有しているか。またその具体的な提案がなされているか。 ・業務に関する評価指標を明確に示しているか。		20		20
実施体制等の評価	業務実施体制等		・業務を確実に遂行するために必要な要員、ノウハウ、ネットワーク等を有しているか。またそれが的確に示されているか。 ・過去の類似の事業実績は十分か。		20	20		
	実施スケジュール 経費見積		・履行期間内に業務を着実に遂行できるスケジュールとなっているか。 ・見積の算出や予算の配分が適当か。		5	5		
合計						200		