

別表 提案書審査基準

審査項目				評価基準		配点		
企画内容の評価	基本的要件	業務の目的との整合性		・業務の目的や内容について理解したうえで、企画内容や取組手法の提案がなされているか。		25	10	
		専門知識、ノウハウ		・広報による認知度向上、ブランド力向上に関する知識、ノウハウを有しているか。 ・インターネット購入に関する知識、ノウハウを有しているか。			15	
	提案内容	各業務の提案	ビジュアル		・認知度、ブランド力、売上に寄与するような提案内容になっているか。 ・ファンを惹きつけるような魅力的な提案内容になっているか。 ・佐賀競馬の年間ビジュアルに相応しいデザインでの提案内容になっているか。		145	30
			年間広報		・ターゲットと目的に沿った提案内容となっているか。 ・各業務を通して、特にネット購入者数、ネット購入額の増が見込める内容になっているか。 ・広報効果を最大限発揮するような媒体の構成比になっているか。その構成の理由を理論的に説明しているか。			50
			イベント実施		・来場者の誘因となりうる魅力的な提案となっているか。 ・場内のグルメスポットを調査・理解したうえでの提案となっているか。 ・主要重賞イベントにおいては九州ダービー栄城賞からはがくれ大賞典まで、各企画のコンセプトは統一されているか。または、ストーリー性をもった提案内容になっているか。			30
			効果の分析及び検証		・本事業終了後、事業の成果を適切な手法で検証し、定量的に報告する能力を有しているか。またその具体的な提案がなされているか。 ・業務に関する評価指標を明確に示しているか。			30
			その他		・その他、特に評価に値する点はあるか。 ・スタッフユニフォームについて、魅力的な提案内容になっているか。			5
	実施体制等の評価	業務実施体制等		・業務を確実に遂行するために必要な要員、ノウハウ、ネットワーク等を有しているか。またそれが的確に示されているか。 ・過去の類似の事業実績は十分か。		25	25	
		実施スケジュール 経費見積		・履行期間内に業務を着実に遂行できるスケジュールとなっているか。 ・見積の算出や予算の配分が適当か。		5	5	
合計						200		