

別表 提案書審査基準

審査項目				評価基準		配点	
	基本的要件	業務の目的との整合性		・業務の目的や内容について理解したうえで、企画内容や取組手法の提案がなされているか。		25	10
		専門知識、ノウハウ		・広報による認知度向上、ブランド力向上に関する知識、ノウハウを有しているか。 ・インターネット購入に関する知識、ノウハウを有しているか。			15
企画内容の評価	提案内容	各業務の提案	年間広報業務	50周年記念業務		105	40
				全般			15
				YouTube生配信業務			30
				重賞競走広報業務			15
				その他			5
		効果の分析及び検証		40	40		
	実施体制等の評価	業務実施体制等		・業務を確実に遂行するために必要な要員、ノウハウ、ネットワーク等を有しているか。またそれが的確に示されているか。 ・過去の類似の事業実績は十分か。		25	25
実施スケジュール経費見積		・履行期間内に業務を着実に遂行できるスケジュールとなっているか。 ・見積の算出や予算の配分が適当か。		5	5		
合計						200	