

1 評価基準

項目		基準	得点配分	
1. 企画内容の評価				
企画内容に対する評価	愛称公募	募集・集計・発表に際しわかりやすく、簡単に誘導することができ数多くの応募が見込める仕組みになっているか。		
		<チェックポイント>		
		募集の際の話題性が富んだ内容となっているか		
		募集・集計・報告が直ちにできる内容であるか		
		さがけいばのホームページ等からの誘導が容易な内容か		
		応募する際に簡単な仕組みになっているか		
		発表のタイミング等の提案に話題性があるか		
		愛称決定後のロゴマークの制作の提案		
	場内装飾	時期的に世間がイルミネーションを設置されていく中で場内の装飾により誘客が可能でオリジナリティにあふれる提案内容か		
		<チェックポイント>		
		競馬（馬・騎手）が表現されているか		
		他地のイルミネーションと類似していないか		
		何度も見てみたいと思わせる内容か（時期の進行により変化があるか等）		
	集客イベント	当該広報事業にとって話題性のあり、また、意外性のあるキャスティングを提案されておりさがけいばに行ってみようと思わせる内容か		
		<チェックポイント>		
		キャスティングの話題性・意外性		
		当組合においてメリットのあるキャスティング・イベントの提案か		
		イベントの時期は適切か		
	広報事業	上記各事業を効果的、且つ効率的に広報する内容であり、ストーリー性のある内容での提案か		
		<チェックポイント>		
		各事業単体での広報提案ではなく、一貫性のある内容か		
各種媒体を使用し男女を問わず幅広い年齢層への広報展開提案か				
気づきを与える広報展開か				
	佐賀競馬場に行こうと思わせる内容の提案か			
総合的な評価	その他	指示書以外でのより良い提案がされているか		
		ノベルティ・グッズ等の提案があるか		
		各事業を行う上でのスケジュールは適切か		
		事業が遂行可能な人員の確保及び実施体制が考えられているか		
合計				